

品川駅「デジタルフラッグ」 実証実験のご紹介

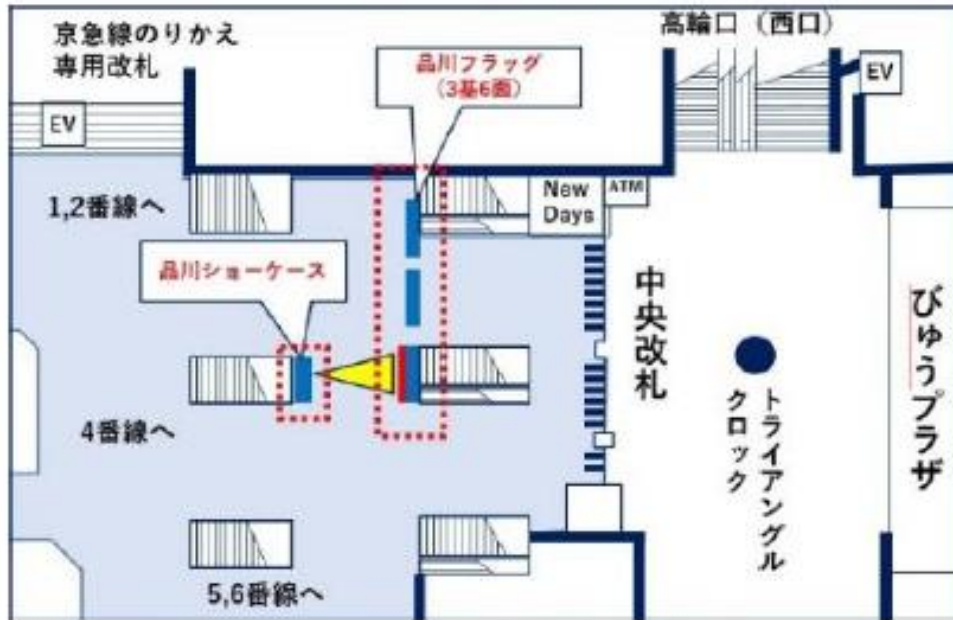


2021年3月9日

jekí 株式会社 ジェイアール東日本企画

デジタルフラッグ実証実験

- 期間: 2020年12月14日(月)~20日(日)
- 概要: 品川駅の中央改札内にある大型フラッグのうち1面に、プロジェクターにより動画を放映
- サイズ: 縦3.2m×横4.8m
- 課題: プリントメディアである大型フラッグをデジタル化することによる媒体価値の検証と課題の抽出



jeki NEWS

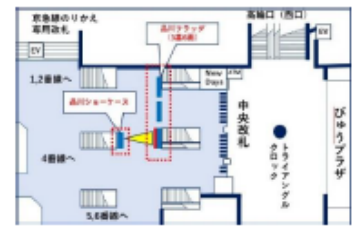
株式会社ジェイアール東日本企画
 総務局広報部
 〒150-8508 渋谷区恵比寿南 1-5-5
 TEL: 03-5447-0974
 FAX: 03-5447-7810

2020年12月14日

動画が流せるフラッグ！？ JR 品川駅にて新たな広告手法の可能性を模索する 実証実験を開始！

- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 幸）は、2020年12月14日（月）から12月20日（日）まで、プロジェクターを活用した広告商品の実証実験を行います。
 - 品川駅の中央改札内にある大型フラッグ3基6面のうち1面を活用し、パナソニック社製のプロジェクターおよび、クラウド型広告配信システム^{※1}により、これまでのフラッグ広告^{※2}では困難であった曜日・時間帯別の素材切り替えや動画放映が可能となります。
 - 当社は、既存の交通広告にデジタルソリューションを掛け合わせることで、鉄道をご利用いただくお客さまに「新しい、楽しい、便利な」体験をお届けするため、様々なパートナー企業の皆さまと連携を図って参ります。
- ※1 参考システム構成をご参照ください。
 ※2 品川駅中央改札内の頂上に吊るす大型ターポリン素材の広告商品です。（サイズ縦 3.2m×横 4.8m）

- 実施概要
- (1) 実施期間 : 2020年12月14日(月)~2020年12月20日(日)
※実証実験のため、予告なく中止する可能性がございます。
 - (2) 放映期間 : 5:00~24:00 (19時間)
 - (3) 実施場所 : JR品川駅中央改札内(右図参照)



- (4) 広告主 : 株式会社 Jackery Japan
- (5) 広告内容 : 商品告知
- (6) パートナー: パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社
(本社：東京都汐留、代表取締役社長：片倉 達夫 以下、パナソニック)
 富士フィルムイメージングシステムズ株式会社
(本社：東京都品川区、代表取締役社長：西村 亨 以下、FFIS)

